



PARTAGER
LE CINÉMA.
EN VRAI.
EN GRAND.

FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM FRANCOPHONE DE NAMUR

ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

L'expertise du FIFF Namur s'est inscrite au fil des ans dans l'organisation du Festival International du Film Francophone dont la 40^e édition sera fêtée cet automne, du 3 au 10 octobre 2025.

La FIFF Namur est à la recherche d'un.e Community Manager pour l'équipe « Promotion et Communication » et alimenter tous les réseaux sociaux. Le FIFF, c'est une histoire d'équipe !

Période

4 août au 16 octobre 2025

Statut

Contrat APE – Passeport APE obligatoire

Profil recherché

- Vous jonglez entre les différents réseaux de Meta et connaissez les ficelles de chaque plateforme pour toucher au mieux votre public.
- TikTok, Canva, Capcut, éventuellement la suite Adobe n'ont pas de secrets pour vous. Vous y voyez l'opportunité de créer du contenu à la fois pertinent et créatif !
- Vous êtes réactif et voyez dans le quotidien du FIFF l'occasion de vous exprimer, parfois sous pression.
- Vous avez le sens de l'écoute, du contact et une excellente dimension relationnelle.
- Vous faites preuve de curiosité et d'une très bonne culture cinéma / cinéma belge / cinéma francophone.
- Vous êtes autonome, diplomate, rigoureux.se avec une orthographe irréprochable.
- Expérience en gestion de comptes professionnels souhaitée. Merci de les préciser dans votre CV.

Missions du poste

Vos principales missions seront le partage, l'animation des communautés, la création et la rédaction de contenus pour les réseaux sociaux, la veille quotidienne et la modération des réseaux sociaux du FIFF. En collaboration avec la responsable de la communication et un.e stagiaire.

Candidatures à adresser, pour le 30 juin au plus tard, à Barbara Firquet : barbara@fiff.be