



STAGIAIRE PROGRAMMATION – DÉVELOPPEMENT PUBLIC

Le FIFF Namur (Festival International du Film Francophone de Namur) est une association culturelle conviviale, créative et professionnelle dont les objectifs sont :

- Sensibiliser le public au cinéma et à l’audiovisuel francophone ;
- Donner aux créateur·rice·s la possibilité de faire connaître leurs œuvres en assurant la promotion et la diffusion des films de l’Espace francophone, en version originale ;
- Être un lieu de rencontres privilégié des cinématographies et des cultures francophones ;
- Contribuer au développement de l’industrie cinématographique francophone ;
- Éduquer à et par l’image.

La 40e édition du FIFF Namur se tiendra du 3 au 10 octobre 2025.

Période de stage

De début juillet au 14 octobre 2025

Statut

Stagiaire bénévole, avec remboursement des frais de transport à hauteur de 70%.

Durant la semaine du FIFF Namur : per diem de 10€ par jour de prestation + mise à disposition d’un sandwich pour le repas du soir + octroi d’une accréditation et de tickets de cinéma valables dans le cadre du festival.

Profil recherché

- Vous suivez/avez suivi des études supérieures en cinéma, gestion culturelle, communication, etc... ;
- Intérêt et connaissances pour le cinéma (et notamment les films de la Francophonie) et pour le secteur associatif, culturel et événementiel ;
- Organisation, rigueur, conscience professionnelle et flexibilité ;
- Excellentes qualités relationnelles et diplomatie ;
- Esprit d’initiative, bonne résistance au stress et à l’urgence ;
- Qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable ;
- Maîtrise MS Office (Excel et Word) ;
- Goût pour le travail d’équipe.

Missions du poste

Ce stage consiste en un assistantat de l’équipe de programmation reposant sur différentes tâches principalement liées à la prospection de films, la gestion d’informations via une base de données et le développement des publics des films de la programmation.

La 40e édition du Festival se déroulera du 3 au 10 octobre 2025 - <http://www.fiff.be>



Plus précisément :

- Recherches de films susceptibles d'être programmés : listing des films à voir, gestion du comité de programmation, contacts avec les maisons de production, de distribution, de ventes internationales... ;
- Organisation et participation aux journées de projections ;
- Participation à l'élaboration de la grille de programmation ;
- Participation à l'organisation d'activités annexes mises en place par le service programmation ;
- Recherche et prise de contact avec des associations dont les missions sont liées aux thématiques abordées dans la programmation.