

STAGIAIRE ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

L'expertise du FIFF Namur s'est inscrite au fil des ans dans l'organisation du Festival International du Film Francophone dont la 39^e édition sera fêtée cet automne, du 27 septembre au 4 octobre. En tant qu'association culturelle conviviale, créative et professionnelle, ses objectifs sont :

- Sensibiliser le public au cinéma et à l'audiovisuel francophone ;
- Donner aux créateur·rice·s la possibilité de faire connaître leurs œuvres en assurant la promotion et la diffusion des films de l'Espace francophone, en version originale ;
- Être un lieu de rencontres privilégié des cinématographies et des cultures francophones ;
- Contribuer au développement de l'industrie cinématographique francophone ;
- Éduquer à et par l'image.

Afin de compléter son équipe Promotion & Communication, le FIFF Namur est à la recherche d'un·e Community Manager.

Période

9 septembre au 11 octobre 2024

Statut

Stagiaire bénévole, avec remboursement des frais de transport à hauteur de 70%.

Durant la semaine du FIFF Namur : per diem de 10€ par jour de prestation + mise à disposition d'un sandwich pour le repas du soir + octroi d'une accréditation et de 4 tickets de cinéma valable dans le cadre du festival.

Profil recherché

- Vous suivez/avez suivi des études supérieures en communication, relations publiques, etc... ;
- Intérêt et connaissances pour le cinéma (et notamment les films de la [Francophonie](#)) et pour le secteur associatif, culturel et événementiel ;
- Excellentes maîtrises des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube, etc.) et de Business Facebook
- Bonnes connaissances de la suite Adobe
- **Organisation**, rigueur, conscience professionnelle et flexibilité ;
- Excellentes qualités relationnelles et diplomatie ;
- Grandes qualités rédactionnelles / **orthographe irréprochable**



PARTAGER
LE CINÉMA.
EN VRAI.
EN GRAND.

FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM FRANCOPHONE DE NAMUR

- Bonne résistance à l'urgence
- Esprit d'initiative et une bonne dose de folie, de créativité, d'humour
- Goût pour le travail d'équipe.

Missions du poste

Sous la supervision de la Responsable Communication, ce stage consiste en **un assistantat du chargé des réseaux sociaux** reposant sur différentes tâches liées à l'animation des communautés, la création et la rédaction de contenus pour les réseaux sociaux et la veille quotidienne.

Candidatures à adresser, au plus vite, à Barbara Firquet : barbara@fiff.be